Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

**Информационное письмо**

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Вас принять участие в

**Региональной научно-практической конференции**

**«Инструменты реализации рекламы и PR: крымское измерение»,**

**22-23 марта 2023 года (г. Симферополь)**

Организатором является кафедра рекламы, связей с общественностью и издательского дела

Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна

За последние несколько лет благодаря активному внедрению информационных и коммуникационных технологий значительно изменился характер деятельности средств массовой информации. Сегодня обмен информацией, мнениями и предложениями, диалог между представителями рекламных и PR-агентств, издательств, редакций газет и представителями науки (преподавателями и обучающимися) способствует более ясной постановке проблем, нахождению оптимальных решений, усилению мотивации для достижения поставленной цели.

В рамках конференции планируется провести:

* анализ развития рекламы и PR в Крыму;
* рассмотреть социальные сети как совершенно новый маркетинговый инструмент;
* обсудить проблемы начала предпринимательской деятельности и собственного бизнеса;
* проанализировать онлайн и офлайн-бизнес в Крыму, поиск клиентов и взаимодействие с ними через социальные сети,
* проанализировать тренды SММ в 2023 году.

В докладах участников конференции особое внимание предполагается уделить региональной составляющей рекламы и PR, особенностям создания собственного бизнеса, а также работе склиентами в социальных сетях.

В рамках конференции планируется проведение мастер-классов от ведущих специалистов-практиков Республики Крым на актуальные темы создания продвижения и совершенствования личностного бренда, специфики продажи в социальных сетях.

22-23 марта 2023 года в Региональной научно-практической конференции «Инструменты реализации рекламы и PR: крымское измерение» будут работать три секции:

Секция 1. Реклама и Рublic Relations в системе современных бизнес-коммуникаций.

Секция 2. Взаимодействие с клиентами через социальные сети.

Секция 3. Современные информационные технологии.

**Основные темы для выступлений и дискуссий:**

1. Новые технологии в области рекламы и связей с общественностью, оценка их социально-культурной эффективности (на примере крымского региона).
2. Социальные сети как инструмент взаимодействия с клиентами. Варианты и возможности продвижения товаров и услуг через социальные сети.
3. Проблемы поиска и поддержки клиентов в социальных сетях.
4. Тренды SMM в 2023 году.
5. Инструменты и методики создания бренда.
6. Социальные проекты – новые технологии продвижения бренда.
7. Специфика создания имиджа руководителя и сотрудников организации для клиентов через социальные сети.
8. Проблемы и перспективы обучения специалиста в области рекламы и PR.

Региональная научно-практической конференции «Инструменты реализации рекламы и PR: крымское измерение», 22-23 марта 2023 года пройдет очно.

Сроки подачи заявок:

Для участия в конференции необходимо до 10 марта 2023 г выслать на адрес электронной почты [golota.lana@mail.ru](mailto:golota.lana@mail.ru) заполненную заявку (файл прилагается).

**Оргкомитет конференции:**

Адрес: г. Симферополь, Ялтинская 20, 3-й этаж

Контактный телефон: +79788849441 Светлана Сергеевна

E-mail: golota.lana@mail.ru